

# Kodeks Etyczny BiznesMentor

## Wprowadzenie i Cel

Biznes Mentor Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii, nazywany dalej BiznesMentor, powstał w celu wsparcia przedsiębiorców stawiających swoje pierwsze kroki na rynku brytyjskim oraz w celu wsparcia istniejących biznesów w Anglii na etapie startu i wzrostu.

BiznesMentor stawia sobie za cel stosowanie najlepszych praktyk, spełniających możliwie najwyższe standardy, niezależnie od usługi którą świadczy, współpracy czy relacji szkoleniowej, coachingowej lub mentoringowej.

Niniejszy Kodeks Etyczny stworzony przez BiznesMentor ustala to, czego klienci oraz sponsorzy mogą spodziewać się od BiznesMentor jako zespołu oraz od każdego naszego współpracownika z osobna, niezależnie od usługi którą świadczymy, współpracy, relacji coachingowej szkoleniowej lub mentoringowej.

Niniejszy Kodeks Etyczny jest podstawowym dokumentem każdego nowo nawiązywanego kontraktu, współpracy czy usługi świadczonej przez BiznesMentor.

Wszyscy pracownicy i współpracownicy Biznes Mentor Limited akceptują oraz zobowiązują się przestrzegać i stosować Niniejszy Kodeks Etyczny.

BiznesMentor zobowiązuje się poinformować klienta, na etapie zawierania kontraktu, o istnieniu i obowiązywaniu Kodeksu Etycznego.

Kodeks BiznesMentor, wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie firmowej [www.biznesmentor.co.uk](http://www.biznesmentor.co.uk).

## Definicje i Terminy:

**„BiznesMentor”, „Zespół BiznesMentor”, „Biznes Mentor Limited”, „Członkowie zespołu”.**

Nazwy te stosuje się w odniesieniu do przedsiębiorstwa Biznes Mentor Limited oraz w odniesieniu do osób będących pracownikami lub współpracownikami Biznes Mentor Limited z siedzibą w Wielkiej Brytanii, stanowiących członków zespołu zaangażowanego w „mentoring, szkolenie, trening lub inną usługę świadczoną na rzecz klienta lub sponsora.

**„Usługa”** - Każda usługa lub zestaw usług znajdująca się w ofercie Biznes Mentor Limited.

**„Coaching” i „mentoring”, „szkolenie”, „trening”** Terminy te odnoszą się do wszelkiego typu coachingu, mentoringu, szkoleń i treningów prowadzonych przez BiznesMentor, zarówno w formie tradycyjnej indywidualnej i grupowej oraz do e-Coachingu i e-mentoringu i e-szkoleń.

**„Coach”, „mentor”, „szkoleniowiec”, „trener”** Nazwy te stosujemy dalej w odniesieniu do członka zespołu BiznesMentor udzielającego profesjonalnego wsparcia klientowi w rozwoju jego lub jego firmy.

**„Klient”** oznacza każdego, kto korzysta z usług BiznesMentor

Określenie „klient” w odniesieniu do konkretnych usług świadczonych przez BiznesMentor może być zastępowane innym określeniem, które bardziej odpowiada relacji i charakterowi usługi. np.: „partner”, „uczeń”, „podopieczny”, „mentee”.

**„Sponsor”** Klient który zleca **Coaching” „mentoring”, „szkolenie” lub „trening**, innej osoby np. swojego współpracownika, pracownika. Sponsorem może być osoba fizyczna lub podmiot prawny np. firma, organizacja itp.

## **Kodeks Etyczny:**

BiznesMentor szanuje godność człowieka oraz postępuje w taki sposób by respektować różnorodność oraz dawać wszystkim równe szanse i możliwości.

BiznesMentor odpowiedzialny jest za dostarczanie najlepszej możliwej obsługi klientowi.

BiznesMentor zachowuje się w sposób nienarządzający na żadną szkodę klienta jak i sponsora.

BiznesMentor zobowiązuje się do zachowania powagi, godności, autonomii jak i odpowiedzialności za swoje postępowanie.

Kodeks Etyczny BiznesMentor wymaga od wszystkich pracowników i współpracowników Biznes Mentor Limited:

- **kompetencji;**
- **dążenia do doskonałości;**
- **zrozumienia potrzeb;**
- **zarządzanie granicami swoich kompetencji;**
- **prawość;**
- **uczciwość;**
- **integralności;**
- **profesjonalizm;**
- **opieka nad klientem;**
- **odpowiedzialność;**
- **tajemnicy zawodowej;**
- **poufności;**

## **Kompetencje i dążenie do doskonałości:**

- BiznesMentor jest pewien, że poziom jego doświadczenia oraz wiedzy jest proporcjonalny i adekwatny do wymagań klienta.
- BiznesMentor jest pewien, że jego możliwości i zdolności są wystarczające aby postępować zgodnie z Kodeksem Etycznym i z wszelkimi standardami które, mogą dotyczyć współpracy z klientem
- BiznesMentor jest w ciągłym rozwoju podnoszącym poziom kompetencji członków zespołu oraz jakość świadczonych usług.
- Zespół BiznesMentor stosuje metody wewnętrznej i zewnętrznej kontroli wyników pracy i kompetencji członków zespołu oraz jakości świadczonych usług.

## **Zrozumienie potrzeb:**

BiznesMentor upewnił się, że oczekiwania klienta jak i sponsora są zrozumiałe oraz, że oni sami rozumieją w jaki sposób te oczekiwania zostaną spełnione.

BiznesMentor stwarza możliwości, w których klient, coach, mentor i sponsor będą mogli skupić się na współpracy i skutecznym działaniu.

BiznesMentor zapewnia dalsze „prowadzenie” klienta lub sponsora (tzw. follow-up`u), jeżeli takowy był obiecany.

**Zarządzanie granicami swoich kompetencji:**

BiznesMentor postępuje zawsze w „granicach” swoich kompetencji. Potrafi określić kiedy granice tych kompetencji mogą zostać przekroczone lub osiągnięte i kiedy konieczne będzie przekazanie klienta do bardziej doświadczonego profesjonalisty takiego jak: inny coach, mentor, doradca, prawnik, psychoterapeuta, doradca biznesowy, księgowy itp..

BiznesMentor jest świadomy potencjalnych konfliktów interesów zarówno natury komercyjnej jak i emocjonalnej, które mogą pojawić się podczas relacji coachingowej lub mentoringowej.

Jeżeli zajdzie taka potrzeba, BiznesMentor poradzi sobie z takimi sytuacjami niezwłocznie i skutecznie oraz upewni się, że ani klient ani sponsor nie poniósł w tych okolicznościach żadnych strat. BiznesMentor zadba o dalszy prawidłowy przebieg procesu współpracy.

**Prawość, uczciwość, integralność:**

Członkowie zespołu BiznesMentor zachowują poufność, której granice ustalone są na początku współpracy między BiznesMentor i klientem.

BiznesMentor wyjawia informacje jedynie w wypadku gdy jest na to zgoda klienta.

BiznesMentor i wszyscy członkowie zespołu, zachowują się zgodnie z obowiązującym prawem, nie wspierają, nie zmawiają się, ani nie współpracują z nikim, kto jest związany z działaniami nieszczerymi, nielegalnymi, nieprofesjonalnymi czy dyskryminującymi.

**Profesjonalizm i opieka nad klientem:**

BiznesMentor reaguje na potrzeby związane z nauką i rozwojem klienta, które pojawiają się w trakcie współpracy.

BiznesMentor okazuje szacunek i zrozumienie dla całego wachlarza różnorodnych podejść do coachingu, mentoringu, wsparcia i doradztwa biznesowego, jak i do innych osób pracujących w tych profesjach.

BiznesMentor nigdy nie wykorzystuje pracy i poglądów innych jako swoje

BiznesMentor ani nikt z członków zespołu nie będzie wykorzystywał klienta w żaden sposób, zawłaszcza finansowo, emocjonalnie czy zawodowo.

BiznesMentor zapewnia klientom, że długość relacji lub współpracy jest uzależniona tylko i wyłącznie od potrzeb klienta i sponsora.

Członkowie zespołu BiznesMentor unikają czerpania korzyści z poprzednich relacji z klientami.

**Odpowiedzialność, Tajemnica Zawodowa i Poufność:**

BiznesMentor wyznaje zasadę, że odpowiedzialność i tajemnica zawodowa obowiązuje w czasie trwania oraz po zakończeniu jakiegokolwiek kontraktu / relacji z klientem oraz sponsorem.

BiznesMentor gwarantuje całkowitą poufności informacji.

BiznesMentor zabezpiecza i nadzoruje wszelkimi powierzone mu dokumenty, nagrania, pliki itp.

Ponadto BiznesMentor zapewnia potencjalnych klientów, iż w przypadku jakichkolwiek wątpliwości mogli liczyć na jasne i rzetelne wyjaśnienia nurtujących ich pytań .

Członkowie zespołu BiznesMentor zobowiązani są do reprezentowania BiznesMentor i BiznesMentor Limited w sposób godny w każdych okolicznościach, wyrażając się w sposób przychylny o współpracownikach, usługach, firmie, klientach i sponsorach.

Jeżeli klient lub sponsor stwierdzi, iż członek zespołu BiznesMentor swoim zachowaniem bądź działaniem pogwałcił prawa Kodeksu Etycznego, powinien najpierw starać się wyjaśnić tę sprawę osobiście z w/w osobą. Zawsze w takim wypadku obydwie strony otrzymują wsparcie ze strony innego członka zespołu BiznesMentor, który pomoże znaleźć wyjście z tej sytuacji.